

第121回 切手教室

アメリカ初日セレモニープログラムと特印（記念印）

平成28年2月6日(土) 午後1時30分～3時00分 新宿北郵便局4階402会議室

豊田 謙

皆さん、アメリカの切手発行初日セレモニーをご存知でしょうか？

本日は、私の収集したセレモニープログラムと色々な特印・記念印などをご紹介します。

1. 初日セレモニー (First Day of Issue Ceremony)

アメリカ郵政公社(USPS)では郵便切手を発行する時、それらを広く世間に知らせるため『発行初日セレモニー (First Day of Issue Ceremony)』を開催しています。開催地は発行されるマテリアルに因んだ都市で、ここが公式初日局となります。セレモニーにはマテリアルの関係者などが出席して行われ、ほとんどのセレモニーには一般の参加が認められています。

初日セレモニーの開催は、はがきや切手付き封筒などでも同様に開催されます。



2005年8月4日カンザス州アビリー
大統領図書館法制定50周年記念切手

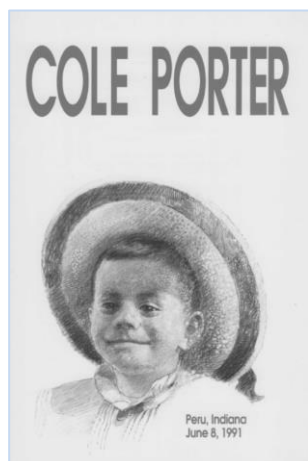


2012年11月30日テキサス州オースティン
レディー・バード・ジョンソン記念切手

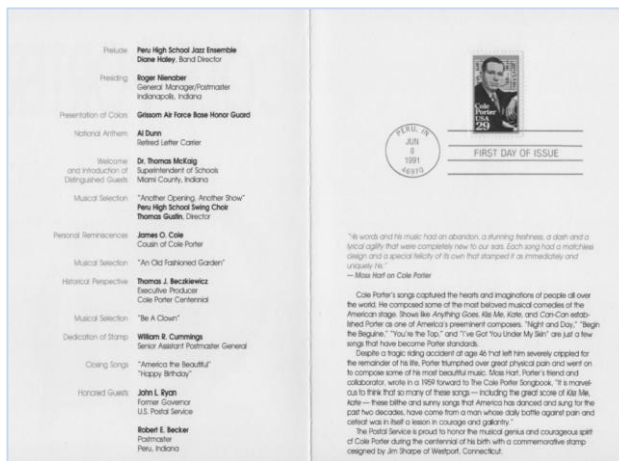
2. 初日セレモニープログラム (First Day of Issue Ceremony Program)

公式セレモニープログラムには、①切手など発行マテリアルに関する解説 ②スピーカー・参列者リスト ③公式初日印を押印したマテリアル が含まれます。

このプログラムの作成は、USPS(1971年以前はUSPOD)もしくはスポンサー機関です。参加者には『セレモニープログラム (First Day of Issue Ceremony Program)』が配布されます。



プログラム表紙

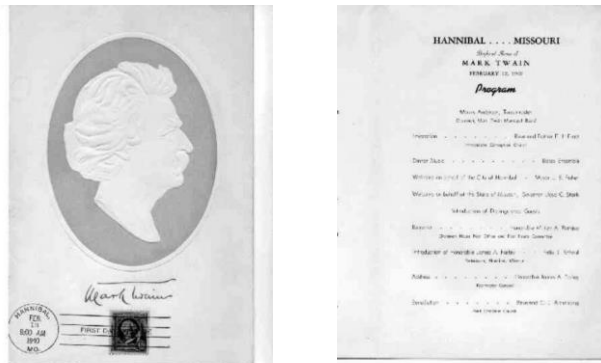


スピーカー・参列者リスト

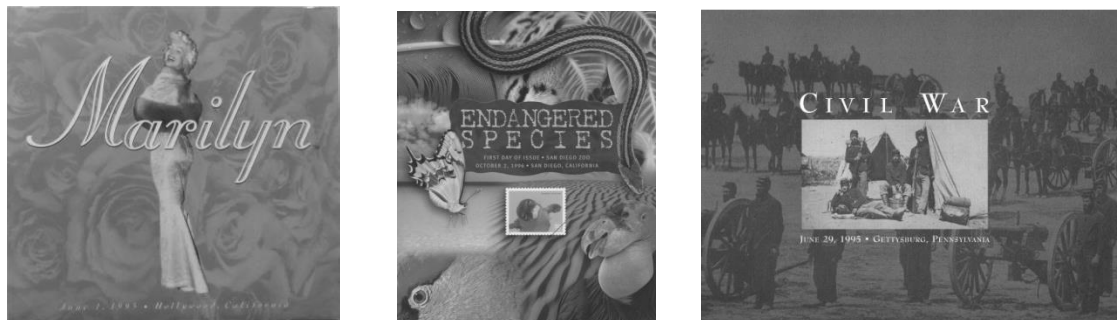
公式初日印と解説

3. セレモニープログラムの変遷

- ① 最初のセレモニープログラムとされている1940年2月13日発行マーク・トウエイン切手（#863）初日局はミズーリ州ハンニバル



- ② プログラムは、マテリアルにちなんで色々と趣向を凝らし、ガイドブック仕様から単純なものまでサイズも様々でカラフルになりました。特に90年代は豪華なものが多くあります。



- ③ 2001年途中から全て白表紙の見開き様式に統一されました。



- ④ 2004年に再び変更され、公式初日印封筒(FDC)の中にマテリアルの解説、参列者リストを入れたタイプになりました。現在もこの様式が使用されています。



4. 特印・記念印／Philatelic Postmarks

USPS POM (Post Office Manual)で Philatelic Postmarks(特印・記念印)として示されている消印です。

4-1 通常印／Standard Postmarks

通常印に表示されるのは①日付(年月日)②都市、州、ZIPコード



Killer Bar なし



Killer Bar 付



Bull's Eye

4-2 初日印／First Day of Issue Postmarks

初日カバーは、1920年代のアメリカで作られたのが最初といわれています。

当時は初日カバーには通常の消印が使用されたので、初日カバーと区別がつかなかった。

1937年以降は『First Day of Issue』の文字が表示されるようになったので、公式初日カバーを区別できる様になりました。

公式初日印は、①公式初日日付(年月日) ②都市、州、ZIPコード ③文字“First Day of Issue”が黒インクで表示されます。

発行初日より60日を過ぎて使用してはならない。



初日印(トラディショナル)

初日印(トラディショナル)にも、グラフィックなデザインのものが増えて来ました。そこでUSPSは2005年コレクター用にカラーデジタル初日印を、公式初日印に加えました。当時USPSの担当者は『白黒テレビがカラーテレビに変わったのと同じ事だ』と説明しました。



初日印(カラーデジタル)

初日印入手方法

- ① USPSから購入する。
- ② 郵便局購入した切手を貼った封筒を送って、初日印を押印後返送して貰う。
- ③ 発行日から60日以内なら可能。
- ④ 料金は50通まで無料、50通超えは1通5¢。 デジタル初日印は1通50¢。

4-3 販売初日印／First Day of Sale Postmark

局が自発的に設定するもので、販売初日印には

- ①初売日付(年月日) ②都市、州、ZIPコード
- ③文字“First Day of Sale”が黒インクで表示されています。発行初日より90日を過ぎて使用してはならない。



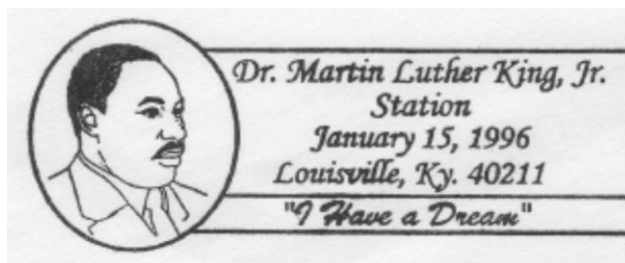
4-4 シーズン印／Seasonal Postmarks

季節限定の消印は年間を通じて特別な時に利用可能なゴム印で、主なものはホリデーシーズン中に、使用されるものです。したがって、日付変更が可能なため、バックデートでの使用は禁止されています。



4-5 ピクトリアル印／Pictorial Postmarks

ピクトリアル印は、各地のイベントなどの記念印として提供されます。この印には①局名（臨時局名：イベント名に STATION または STA を付ける）②都市、州、ZIP コード ③イベントの日付（年月日）が表示され、それぞれのイベントに関連する言葉（イベント名）やグラフィックが使用されます。30日を過ぎて使用してはならない。



4-6 その他

•Special Mail Processing Postmarks

これは消印にスローガンやイベントの宣伝などを付加したもので、機械押印器に加工され通常の郵便に使用されます。



4-7 スタンプのデザイン／Postmark Design

全ての手押しスタンプについて共通な事は

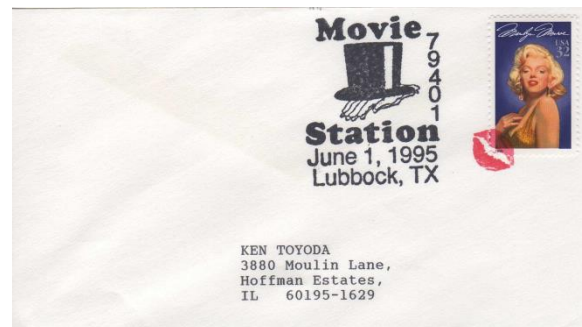
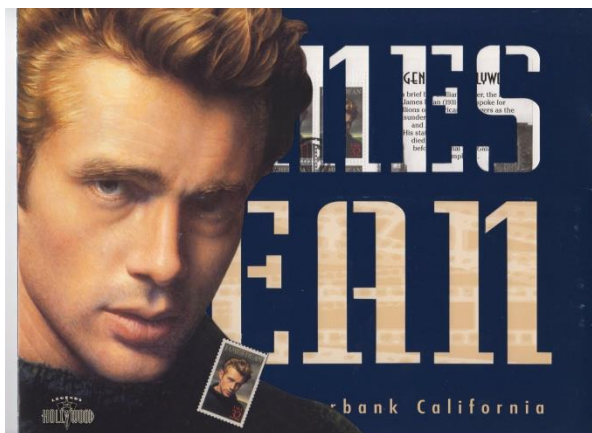
- ① サイズは横4インチ、縦2インチ以内とする。
- ② 使用するインクは原則黒インクであるが、状況に応じて他の色のインクも使用可能である。

以上

ありがとうございました。

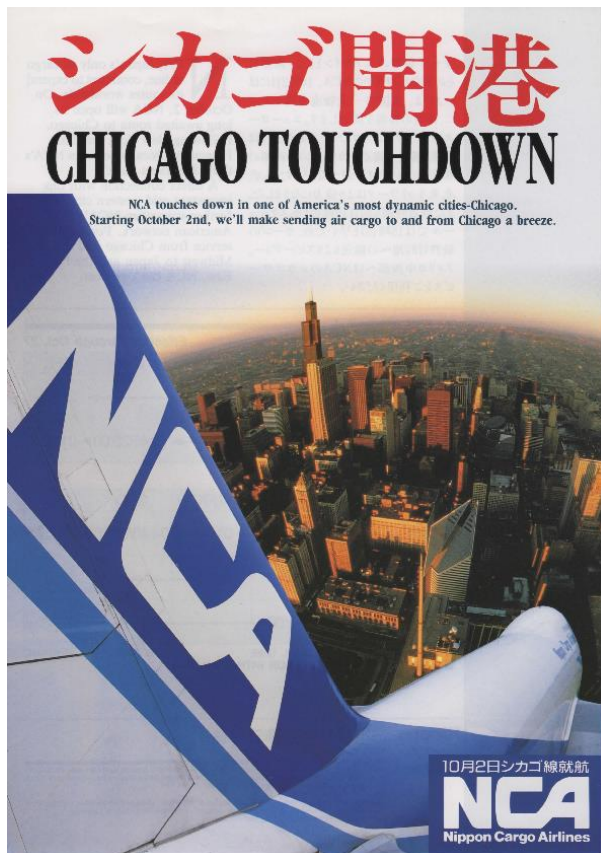
第121回 切手教室

アメリカ初日セレモニープログラム と特印(記念印)



平成28年2月6日(土) 午後1時30分～3時00分
新宿北郵便局4階402会議室

NCA KZ1 1 6 東京ーシカゴ 1991年(平成3年)2月12日



アメリカ郵政省 / USPOD
United States Post Office
Department

1792年2月20日-1971年7月1日



1837 - 1971



アメリカ郵政公社 / USPS
United States Postal Service

1971年7月1日 -

従業員 617,254人(2015.2.17)

(JPN) 194,688人(2014.3.31)

郵便局 27,318 (2006)

(JPN) 24,141 (2015.3.31)

郵便取扱 213,137,700,000



July 1, 1971 - 1993



Logo used since 1993



1. 初日セレモニー (First Day of Issue Ceremony)

アメリカ郵政公社 (USPS) では郵便切手を発行する時、それらを広く世間に知らせるため『発行初日セレモニー (First Day of Issue Ceremony)』を、開催しています。開催地は発行されるマテリアルに因んだ都市で、ここが公式初日局となります。セレモニーにはマテリアルの関係者などが出席して行われます。ほとんどのセレモニーは一般の参加が認められています。

初日セレモニーの開催は、はがきや切手付き封筒などでも同様に開催されます。



2005年8月4日カンザス州アビリーン
大統領図書館法制定50周年記念切手



2012年11月30日テキサス州オースティン
レディー・バード・ジョンソン記念切手

初日セレモニー開催告知



FOR IMMEDIATE RELEASE
Aug. 20, 2015

POSTAL NEWS

Contact: Richard Maher
714-662-6350
richard.j.maher@usps.gov
usps.com/news



Ingrid Bergman First Day of Issue Stamp Sales Event in West Hollywood August 20

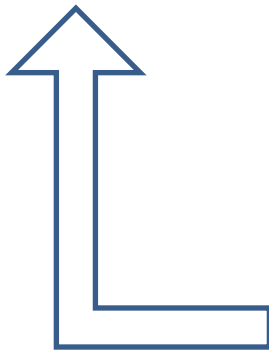
The 19th Stamp in the Legends of Hollywood Series Honors the Swedish-Born Actress

A high-resolution image of the stamp is available for media use only by emailing roy.a.betts@usps.gov.

WEST HOLLYWOOD, CA — Today, the U.S. Postal Service and Posten AB of Sweden will jointly honor Swedish-born actress Ingrid Bergman (1915-1982), who lit up American and European films for decades.

The U.S. Postal Service's issuance will be a 49-cent commemorative Forever stamp, featuring a circa 1940 image of Bergman taken by Laszlo Willinger, well known for his portraits of celebrities. Artist Kristen Monthei digitally colorized the image. Monthei also colorized a still of Bergman from the film *Casablanca*, which is featured on the stamp pane selvage. Art Director Ethel Kessler designed the stamp pane.

In celebration, a special Ingrid Bergman stamp and philatelic product sales event will be held at the West Hollywood Library, 625 N. San Vicente Blvd., on August 20, from 4:00 p.m. to 7:00 p.m. In addition to the stamps, First Day covers, Digital Color Postmark covers and Framed Stamp Art will be available for purchase. The Postal Service will also offer a unique collectible — a joint U.S.–Sweden First Day of Issue cover containing both U.S. and Swedish stamps and Los Angeles and Stockholm postmarks. First Day of Issue hand-postmark service will also be available at the event.



Gifts of Friendship U.S. First Day Ceremony
2015.4.30 Washington DC



Mercury Stamp 2011.5.5 Kennedy Space Center



Charlton Heston First Day Ceremony
2014.4.11 Hollywood, CA



Disney•PIXAR MAIL a SMILE
2012.6.1 Lake Buena Vista, FL



2. 初日セレモニープログラム (First Day of Issue Ceremony Program)

公式セレモニープログラムには、

①切手など発行マテリアルに関する解説

②スピーカー・参列者リスト

③公式初日印を押印したマテリアル

が含まれます。

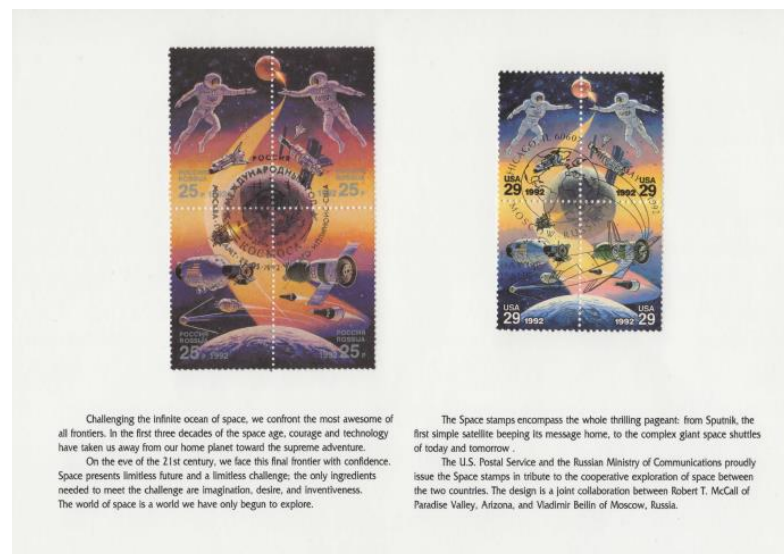
このプログラムの作成は、USPS(1971年以前はUSPOD)もしくはスポンサー機関です。参加者には『セレモニープログラム (First Day of Issue Ceremony Program)』が配布されます。



プログラム表紙

PRESIDING Gordon C. Morison Assistant Postmaster General	REMARKS Gherman S. Titov Pilot-Cosmonaut Vostok 2
PRESENTATION OF COLORS American Legion Post 36 Des Plaines, Illinois	Scott Carpenter Mercury Astronaut Mercury 7
NATIONAL ANTHEMS Fourth Army Band Fort Sheridan, Illinois	Donald K. "Deke" Slayton Mercury and Apollo Astronaut Apollo 18 (Apollo-Soyuz)
DEDICATION OF U.S. STAMP John G. Mulligan Regional Postmaster General	Henry W. Hartsfield, Jr. Space Shuttle Astronaut Columbia, Discovery, Challenger
DEDICATION OF RUSSIAN STAMP Vlatcheslav A. Pollakov Chief of Posts Ministry of Communications	HONORED GUESTS Levon K. Manukian Director, Stamp Issuing Bureau Ministry of Communications
	Igor D. Panfilov Vice President A/O Mezhdunarodnaya kniga
	Sergei V. Garynov Philatelic Expert A/O Mezhdunarodnaya kniga
	Robert T. McCall Vladimir Beilin Designers of Stamps

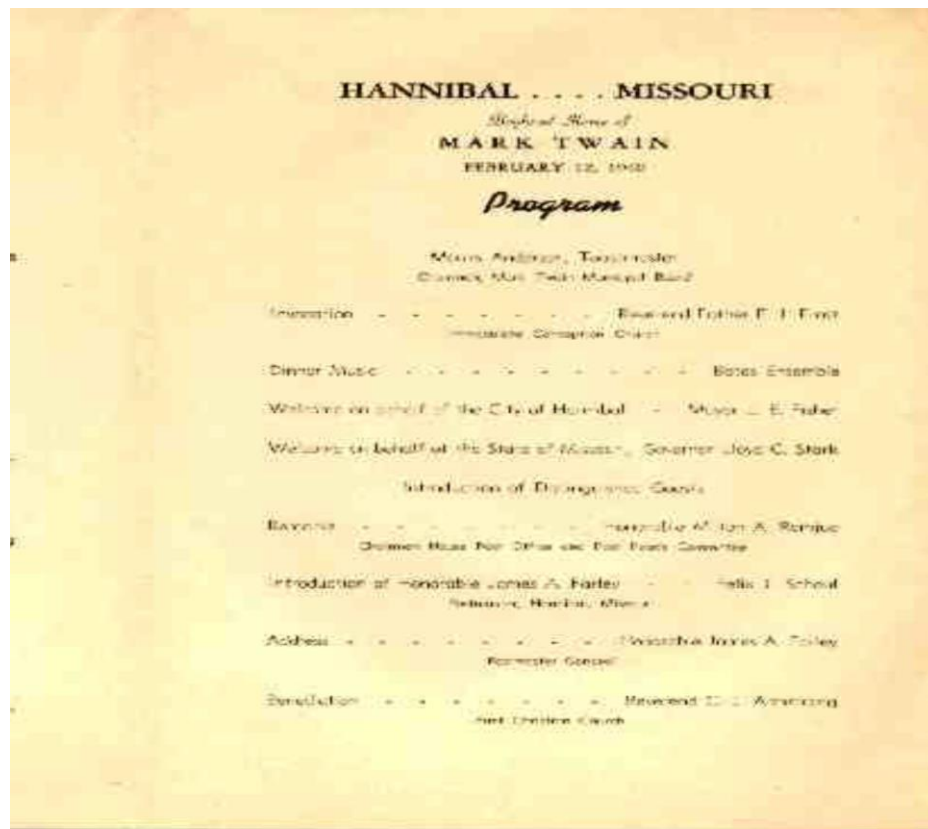
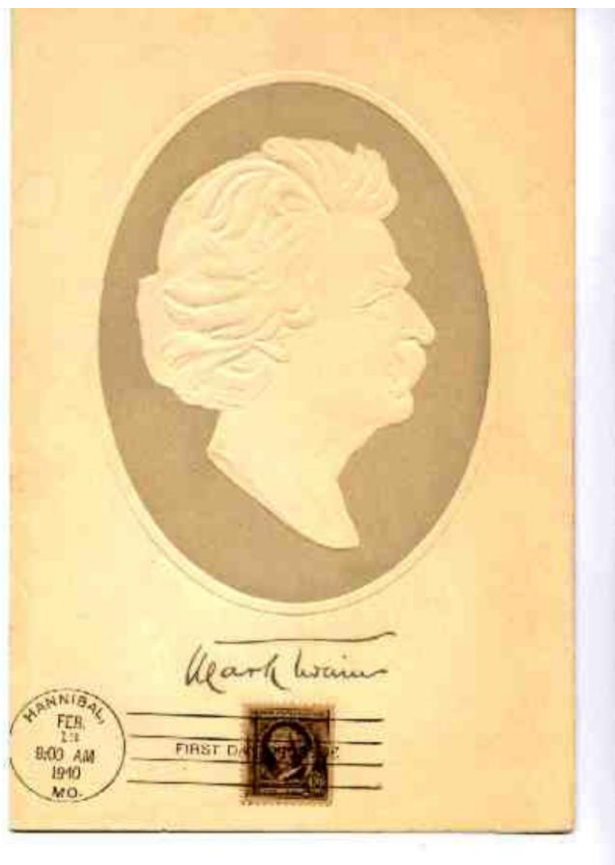
スピーカー・参列者リスト



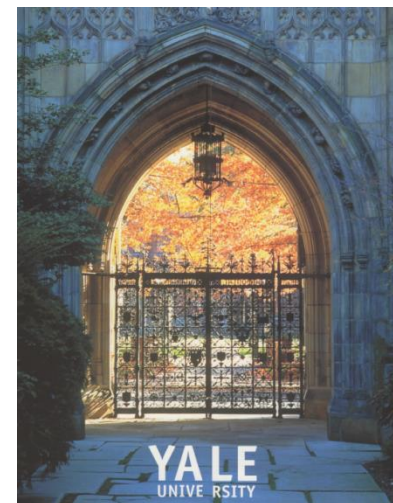
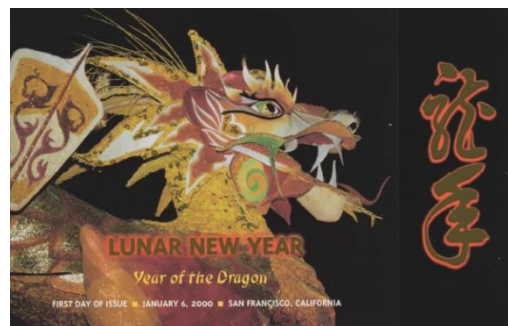
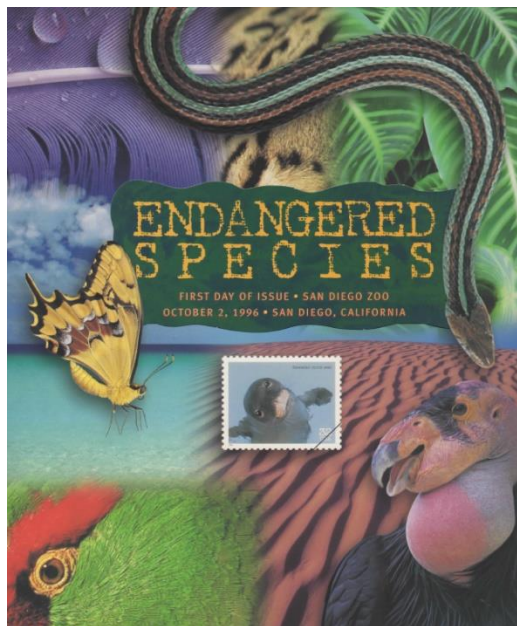
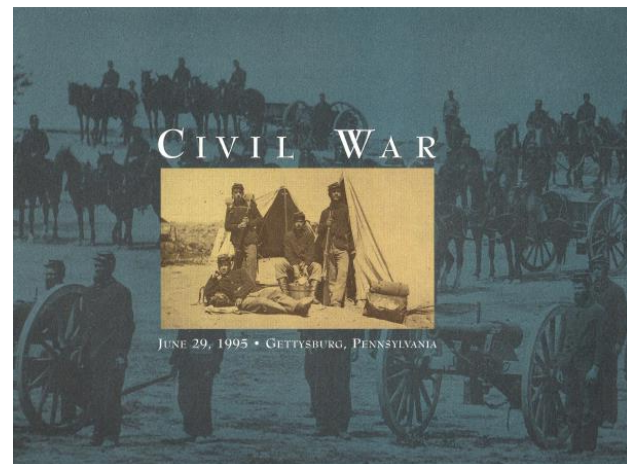
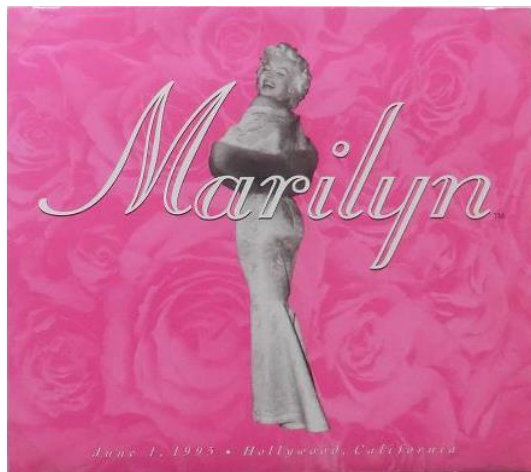
公式初日印と解説

3. セレモニープログラムの変遷

- ①最初のセレモニープログラムとされている1940年2月13日発行マーク・トゥエイン切手(#863)
初日局は ミズーリ州ハンニバル



②プログラムはマテリアルにちなんで色々と趣向を凝らし、ガイドブック仕様から単純なものまで形式やサイズも様々でカラフルになりました。特に90年代は豪華なものが多くありました。



③2001年途中から全て白表紙の見開き様式に統一されました。



④2004年に再び変更され、公式初日印封筒(FDC)の中にマテリアルの解説、参列者リストを入れたタイプになりました。現在もこの様式が使用されています。



4. 特印・記念印／Philatelic Postmarks

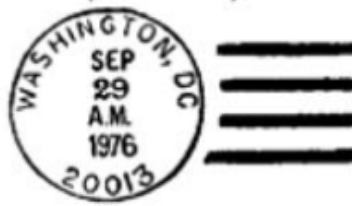
ここでは、USPS POM (Post Office Manual)でPhilatelic Postmarks(特印・記念印)として示されている消印

4-1 通常印／Standard Postmarks

通常印に表示されるのは①日付(年月日)②都市、州、ZIPコード



Killer Barなし



Killer Bar付



Bull's Eye

4-2 初日印／First Day of Issue Postmarks

初日カバーは、1920年代のアメリカで作られたのが最初といわれています。



初日印(トラディショナル)

公式初日印は

- ①公式初日日付(年月日)
- ②都市、州、ZIPコード
- ③文字“First Day of Issue” が黒インクで表示されます。
発行初日より60日を過ぎて使用してはならない。

初日印／ First Day of Issue Postmarks の変遷

アメリカ郵政では、1922年新発行の切手、切手付き封筒、はがきの殆ど全てについて、初日印(FDC)サービスを開始し、コレクターは発売初日に切手を購入して、封筒に貼り初日印を得る手順が発表されました。当時、初日カバーには通常の消印が使用されたので通常の郵便と区別がつかなかった。

1937年7月13日発行の切手に、アメリカ郵政は“First Day of Issue”と云う言葉を入れた、機械印の初日印を初めて使用しました。印影は7本のキラーバーの中央に“First Day of Issue”となっています。

3¢ Northwest Territory Ordinance



初めての初日手押し印は、1940年1月29日で、4本のキラーバーの中央にFIRST DAY OF ISSUE.の印影です。

2¢ James Fenimore Cooper



初日印にグラフィックスを最初に入れたFDCです。

1958年3月15日

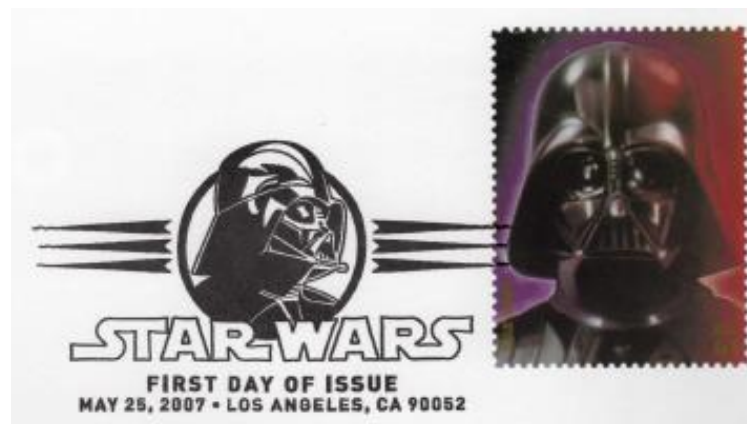
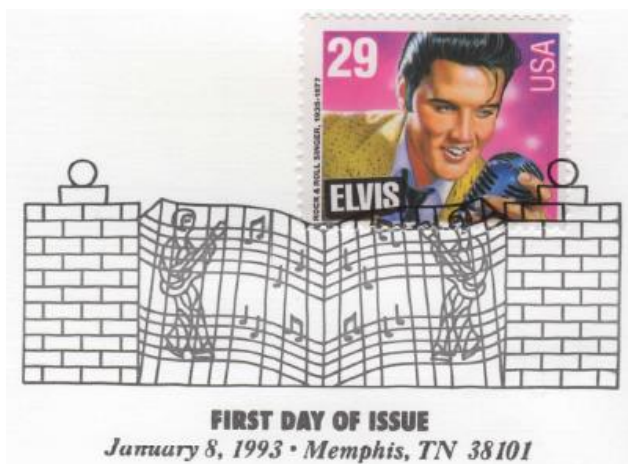
3¢ Gardening and Horticulture

この切手は、園芸家でコーネル大学教授のDr. Liberty Hyde Baileyの生誕100周年記念だった。そして大学のエンブレムを初日印にグラフィックスとして取り入れた最初のFDCです。



グラフィックス初日印/Pictorial First Day of Issue

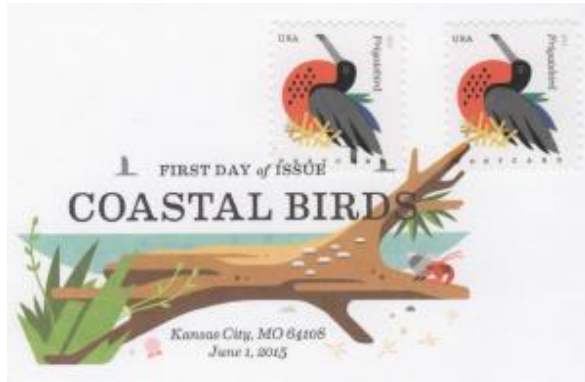
初日印(トラディショナル)も、近年はグラフィックなデザインのものも多く観られます。



カラーデジタル初日印/Color digital Fast Day of Issue Postmarks

USPSは2005年コレクター用に、カラーデジタル初日印を公式初日印に加えました。当時USPSの担当者は、『白黒テレビがカラーテレビに変わったのと同じ事』とコメントしました。

カラーデジタル初日印(2015年)



初日印入手方法

- ①USPSから購入する。
- ②郵便局購入した切手を貼った封筒を送って、初日印を押印後返送して貰う。
- ③発行日から60日以内なら可能。
- ④料金は50通まで無料、50通超えは1通5¢。 デジタル初日印は1通50¢。

How to Order the First-Day-of-Issue Digital Color or Traditional Postmarks

Customers have 60 days to obtain the first-day-of-issue postmarks by mail. They may purchase new stamps at their local Post Office™, by telephone at 800-STAMP-24, or at The Postal Store® website at www.usps.com/shop.

Traditional Postmarks

Customers should affix the stamps to envelopes of their choice, address them to themselves or others, or provide a self-addressed return envelope with sufficient postage large enough to accommodate the canceled item. Mail the request to the corresponding city of issuance. There is no charge for the first 50 postmarks. There is a 5-cent charge for each additional postmark over 50. Customers should submit a check, money order, or credit card for payment. After applying the first-day-of-issue postmark, the Postal Service™ will return the envelopes to the customer by U.S. Mail.

All postmark requests should go to the first-day-of-issue city. The first-day-of-issue city Post Office will then forward in bulk all postmark requests to Cancellation Services, Stamp Fulfillment Services, PO Box 449992, Kansas City, MO 64144-9992 by respective Post Offices.

Digital Color Postmarks

Only select stamp issues offer a digital color postmark. Customers may submit #6 or #10 envelopes constructed of paper rated as "laser safe." The Postal Service recommends envelopes of 80-pound Accent Opaque, acid-free, 9/16" side seams with no glue on the flap. The maximum

size of all digital color postmarks is 2" high x 4" long. Allow sufficient space on the envelope to accommodate the postmark. Do not use self-adhesive labels for addresses on the envelope. Two test envelopes must be included. There is a minimum of 10 envelopes at 50 cents per postmark required at the time of servicing. Customers should submit a check, money order, or credit card for payment.

The Postal Service reserves the right to not accept hand-painted and other cachet envelopes that are not compatible with our digital color postmark equipment. The Postal Service also reserves the right to substitute traditional black rubber postmarks if use of nonspecified envelopes results in poor image quality or damage to equipment.

Customers should affix the stamps to the envelopes and address them to themselves or others for return through the mail. Or, they may include an additional self-addressed return envelope, large enough to accommodate their canceled items, with sufficient postage affixed for return of their postmarked items. Mail the request for a first-day-of-issue digital color postmark to the corresponding city of issuance. Post Offices will then forward all customer requests for digital color postmarks to Cancellation Services, Stamp Fulfillment Services, PO Box 449992, Kansas City, MO 64144-9992.

After applying the first-day-of-issue postmark, the Postal Service will return the envelopes to the customer by U.S. Mail.



Black and White Pictorial

Summer Harvest Stamps
Customer Relations Coordinator
2000 Royal Oaks Drive
Sacramento, CA 95813-9998

September 9, 2015



Digital Color Pictorial

Summer Harvest Stamps
Customer Relations Coordinator
2000 Royal Oaks Drive
Sacramento, CA 95813-9998

September 9, 2015



Digital Color Pictorial

United States Coast Guard Stamp
Special Events
PO Box 92282
Washington, DC 20090-2282

October 3, 2015

Pictorial Postmarks Announcement

As a community service, the Postal Service™ offers pictorial postmarks to commemorate local events celebrated in communities throughout the nation. A list of events for which pictorial postmarks are authorized appears below. The sponsor of the pictorial postmark appears in italics under the date. Also provided are illustrations of these postmarks.

People attending these local events may obtain the postmark in person at the temporary Post Office™ station established there. Those who cannot attend the event but who wish to obtain the postmark may submit a mail order request. Pictorial postmarks are available only for the dates indicated, and requests must be postmarked no later than 30 days following the requested pictorial postmark date.

All requests must include a stamped envelope or postcard bearing at least the minimum First-Class Mail® postage. Items submitted for postmark may not include

postage issued after the date of the requested postmark. Such items will be returned unserviced.

Customers wishing to obtain a postmark should affix stamps to any envelope or postcard of their choice, address the envelope or postcard to themselves or others, insert a card of postcard thickness in envelopes for sturdiness, and tuck in the flap. Place the envelope or postcard in a larger envelope and address it to: Pictorial Postmarks, followed by the Name of the Station, Address, City, State, ZIP+4® Code, as listed below.

Customers can also send stamped envelopes and postcards without addresses for postmark, as long as they supply a larger envelope with adequate postage and their return address. After applying the pictorial postmark, the Postal Service returns the items (with or without addresses) under addressed protective cover.

The following pictorial postmark has been extended for 60 days:



June 20–December 31, 2015
United States Postal Service
Yosemite California Station
Postmaster
9017 Village Drive
Yosemite, CA 95389

The following pictorial postmarks have been extended for 30 days:



July 24–31, 2015
United States Postal Service
Neshoba County Fair Station
Postmaster
1 Government Street
Philadelphia, MS 39350-9998



July 24, 2015
Grand Haven Coast Guard Festival
Coast Guard City USA Station
Postmaster
PO Box 9998
Grand Haven, MI 49417-9998



July 25–26, 2015
Charpey Charlotte Philatelic Society
Charlotte North Carolina Station
Postmaster
2901 Scott Futrell Drive
Charlotte, NC 28228-9997

How to Order the First-Day-of-Issue Digital Color or Traditional Postmarks

Customers have 60 days to obtain the first-day-of-issue postmarks by mail. They may purchase new stamps at their local Post Office™, by telephone at 800-STAMP-24, or at The Postal Store® website at www.usps.com/shop.

Traditional Postmarks

Customers should affix the stamps to envelopes of their choice, address them to themselves or others, or provide a self-addressed return envelope with sufficient postage large enough to accommodate the canceled item. Mail the request to the corresponding city of issuance. There is no charge for the first 50 postmarks. There is a 5-cent charge for each additional postmark over 50. Customers should submit a check, money order, or credit card for payment. After applying the first-day-of-issue postmark, the Postal Service™ will return the envelopes to the customer by U.S. Mail.

All postmark requests should go to the first-day-of-issue city. The first-day-of-issue city Post Office will then forward in bulk all postmark requests to Cancellation Services, Stamp Fulfillment Services, PO Box 449992, Kansas City, MO 64144-9992 by respective Post Offices.

Digital Color Postmarks

Only select stamp issues offer a digital color postmark. Customers may submit #6 or #10 envelopes constructed of paper rated as "laser safe." The Postal Service recommends envelopes of 80-pound Accent Opaque, acid-free, 9/16" side seams with no glue on the flap. The maximum

size of all digital color postmarks is 2" high x 4" long. Allow sufficient space on the envelope to accommodate the postmark. Do not use self-adhesive labels for addresses on the envelope. Two test envelopes must be included. There is a minimum of 10 envelopes at 50 cents per postmark required at the time of servicing. Customers should submit a check, money order, or credit card for payment.

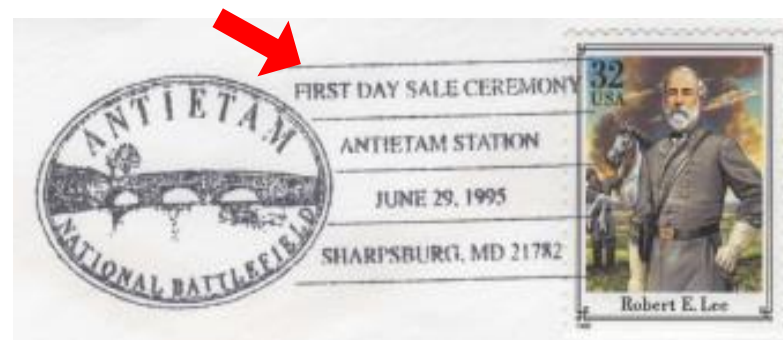
The Postal Service reserves the right to not accept hand-painted and other cachet envelopes that are not compatible with our digital color postmark equipment. The Postal Service also reserves the right to substitute traditional black rubber postmarks if use of nonspecified envelopes results in poor image quality or damage to equipment.

Customers should affix the stamps to the envelopes and address them to themselves or others for return through the mail. Or, they may include an additional self-addressed return envelope, large enough to accommodate their canceled items, with sufficient postage affixed for return of their postmarked items. Mail the request for a first-day-of-issue digital color postmark to the corresponding city of issuance. Post Offices will then forward all customer requests for digital color postmarks to Cancellation Services, Stamp Fulfillment Services, PO Box 449992, Kansas City, MO 64144-9992.

After applying the first-day-of-issue postmark, the Postal Service will return the envelopes to the customer by U.S. Mail.

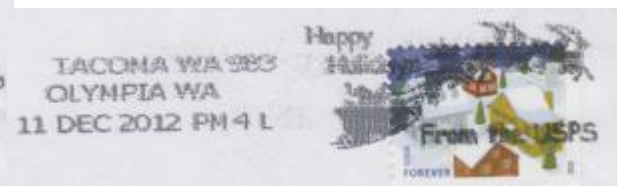
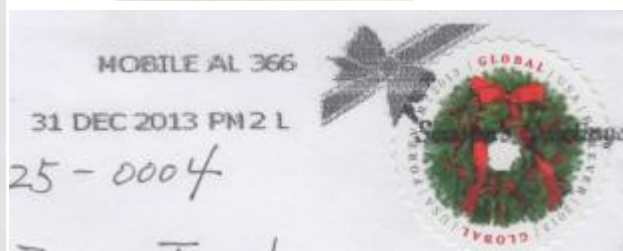
4-3 販売初日印／First Day of Sale Postmark

局が自発的に設定するもので、販売初日印には①初売日付(年月日) ②都市、州、ZIPコード ③文字“First Day of Sale”が黒インクで表示されています。発行初日より90日を過ぎて使用してはならない。



4-4 シーズン印／Seasonal Postmarks

季節限定の消印は年間を通じて特別な時に利用可能なゴム印で、主なものはホリデーシーズン中に、使用されるものです。したがって、日付変更が可能なため、バックデートでの使用は禁止されています。



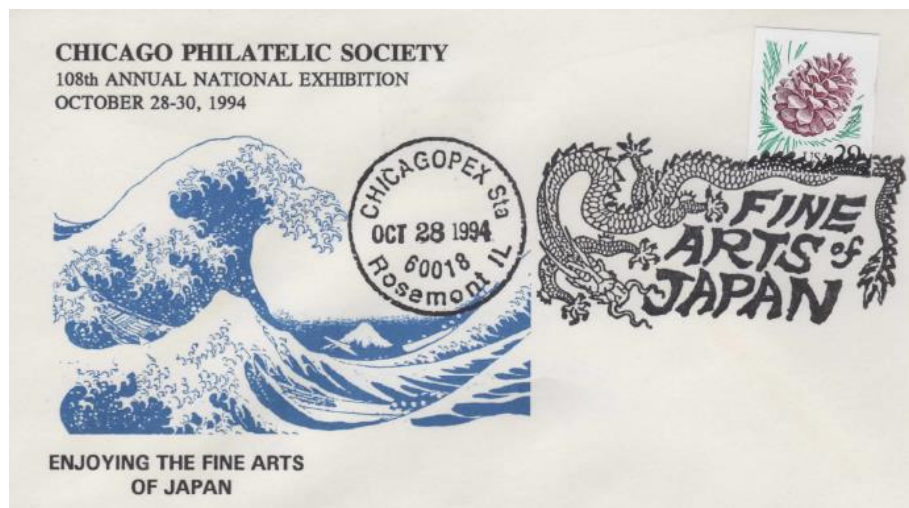
4-5 ピクトリアル印／Pictorial Postmarks

ピクトリアル印は、各地のイベントなどの記念印として提供されます。この印には①局名(臨時局名: イベント名にSTATIONまたはSTAを付ける) ②都市、州、ZIPコード ③イベントの日付(年月日)が表示され、それぞれのイベントに関連する言葉(イベント名)やグラフィックが使用されます。30日を過ぎて使用してはならない。

初日印ではない最初のピクトリアル消印は、1971年9月27日ワシントンDCのスミソニアン郵便局で使われました。



今日ピクトリアル消印が多く使われている切手展の初日印ではない最初は、1971年12月1日の特別切手展でした。



4-6 その他

•Special Mail Processing Postmarks

これは消印にスローガンやイベントの宣伝などを付加したもので、機械押印機に加工され通常の郵便に使用されます。



4-7 スタンプのデザイン／Postmark Design

全ての手押しスタンプについて共通な事は

①サイズは横4インチ、縦2インチ以内とする。

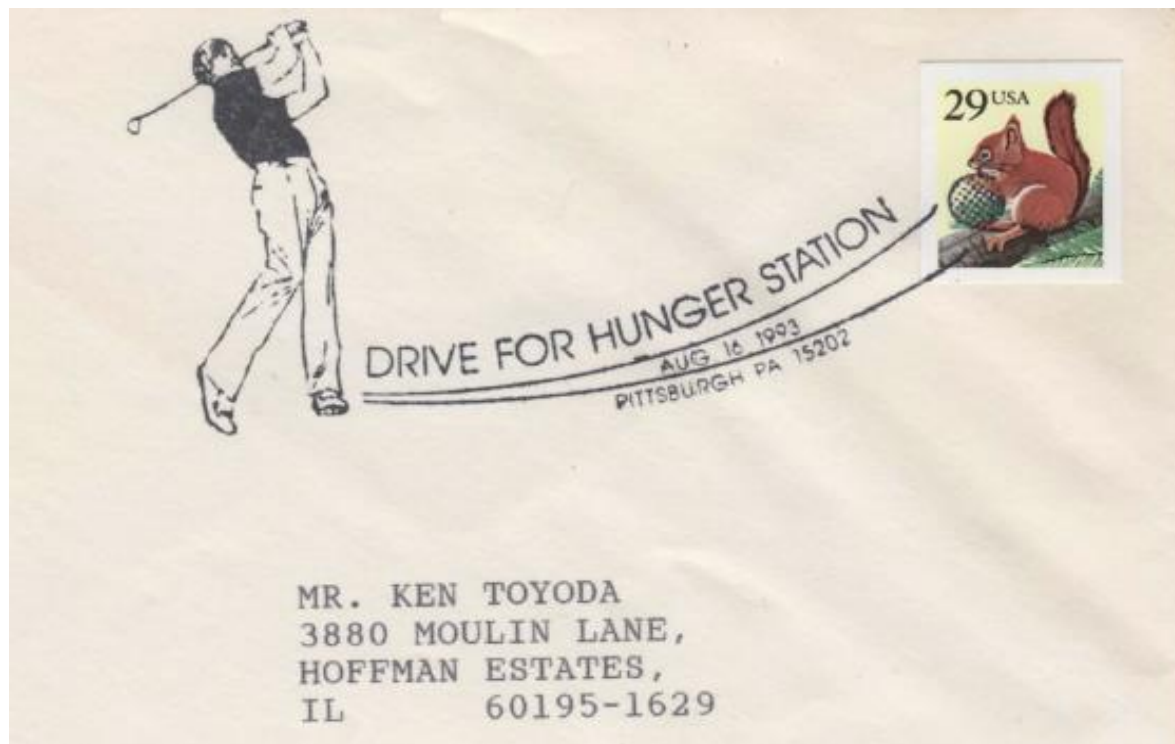
②使用されるインクは原則黒インクであるが、状況に応じて他の色のインクも使用可能である。

但し、希望すれば他色(一色)の使用も認められる。

例:「イチゴ祭り」の赤、「森や野山の祭り」の緑など

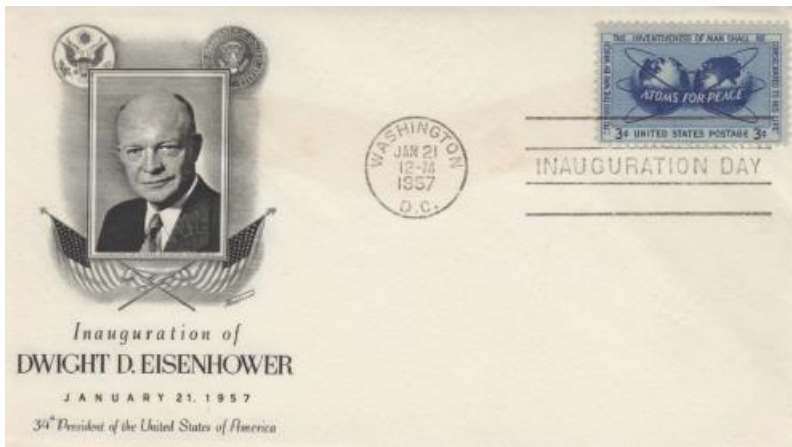


ピクトリアル印／Pictorial Postmarksの紹介

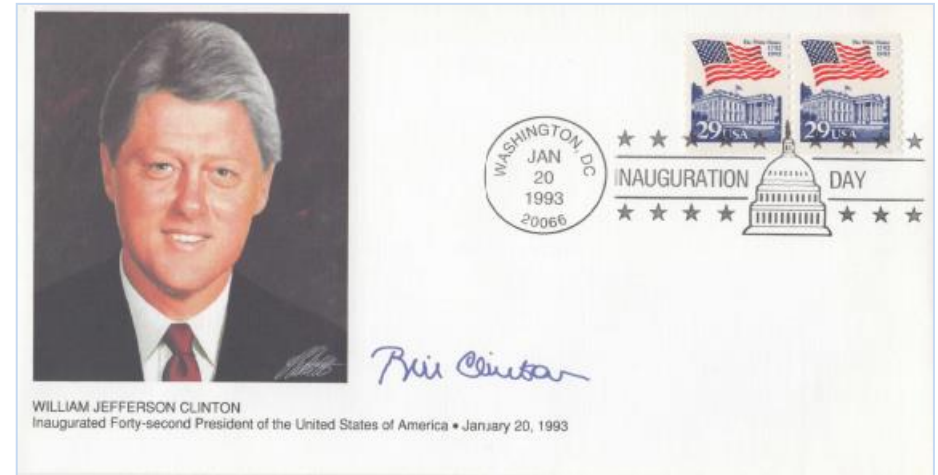


大統領就任式 / Presidential Inauguration

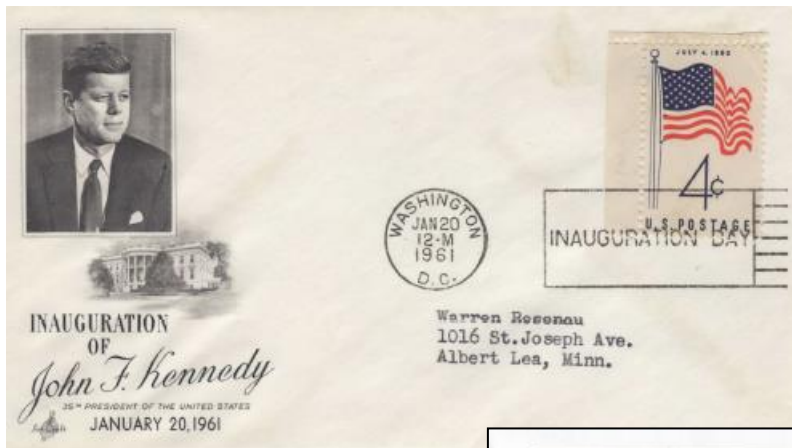
第34代 ドワイト・アイゼンハワー



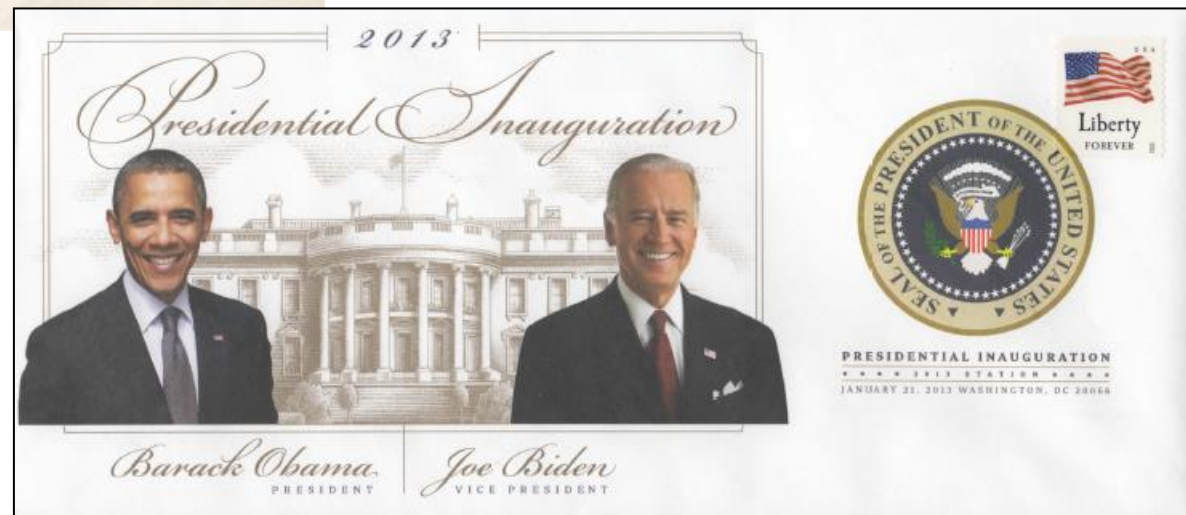
第42代 ビル・クリントン



第35代 ジョン・F・ケネディ



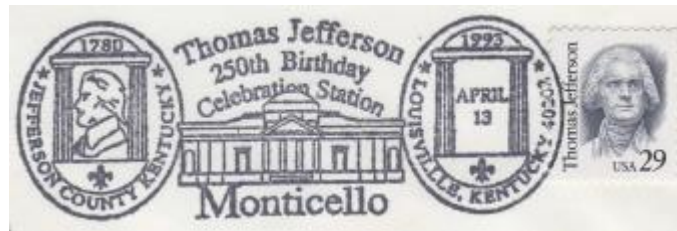
第44代 バラク・オバマ



大統領に因んだ特印・記念印



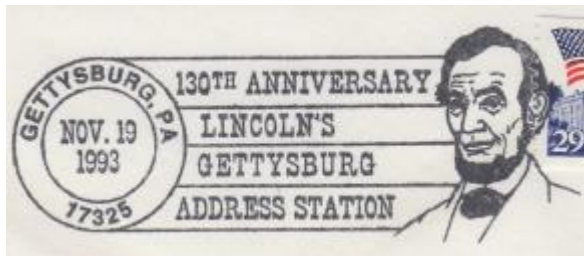
BIRTHDAY of GEORGE WASHIGTON



Thomas Jefferson
250 th BIRTHDAY CELEBRATION STATION



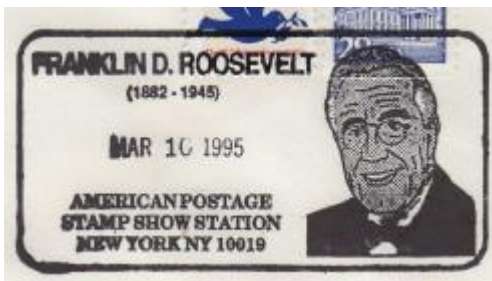
JEFFERSON STATION



Abraham Lincoln
130 th Anniversary Gettysburg Address Station



Abraham Lincoln
HAGERPEX "XI" Station



FRANKLIN D. ROOSEVELT
AMERICAN POSTAGE STAMP SHOW Station



FRANKLIN D. ROOSEVELT
Little White House Station

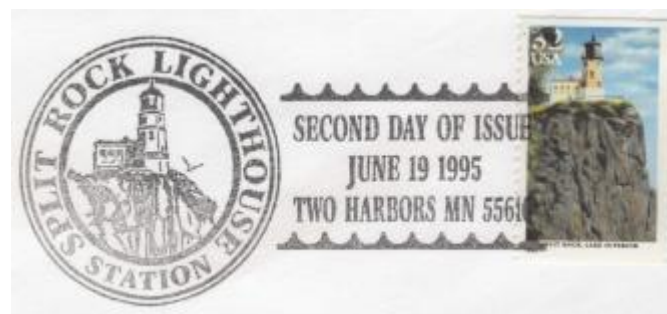


RICHARD NIXON Station

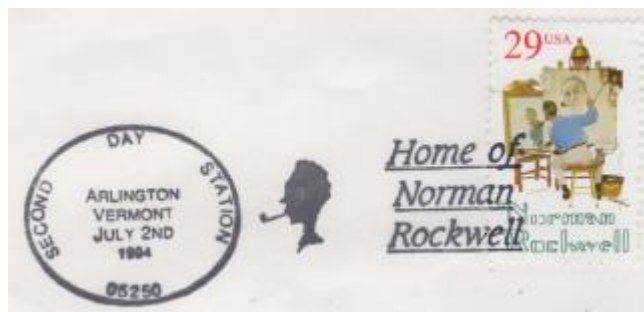
発行2日目印/Second Day of Issue



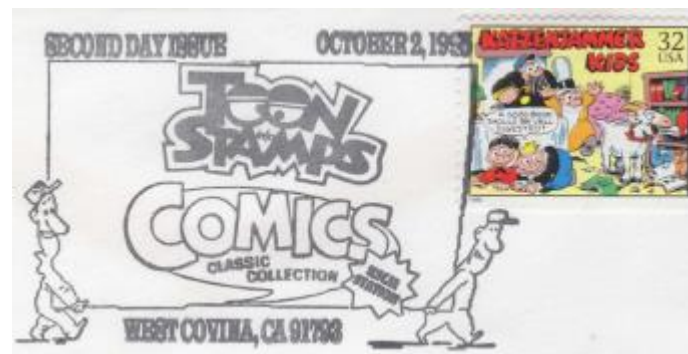
1994. 7. 29 ミネソタ州セント・ポール



1995. 6. 19 ミネソタ州ツーハーバー



1994. 7. 2 ヴァーモント州アーリントン



1995. 10. 2 カリフォルニア州ウエスト・コビナ



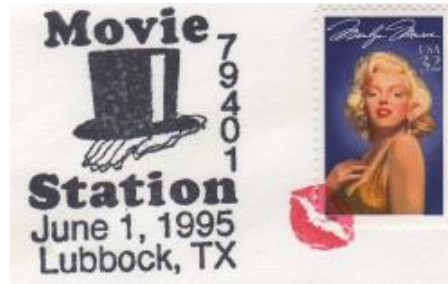
1995. 7. 22 ペンシルベニア州ティプトン



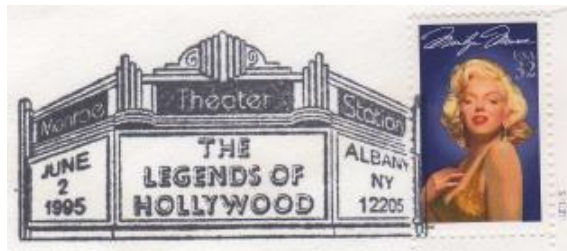
1994. 10. 1 テキサス州ガルヴェストン

マリリン・モンロー/Marilyn Monroe

①マリリンのシンボルであるキスマークを赤色で使用したものです



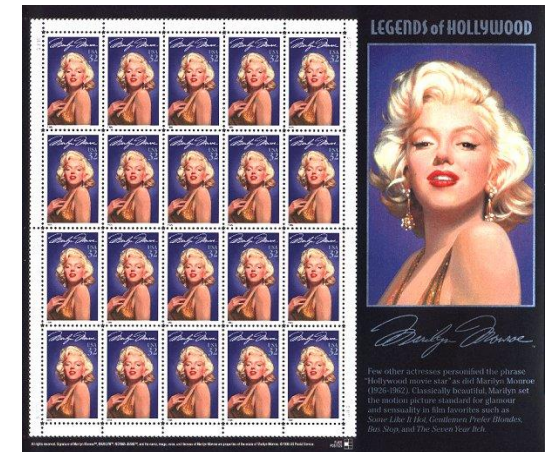
②映画に関連をしたデザインのもです。フィルム、椅子、ガチンコなどは複数の局で使用されています



③ホテル・コロナドは、マリリン・モンローの映画「お熱いのがお好き」(Some Like It Hot)のロケ地にもなった老舗有名ホテルです。



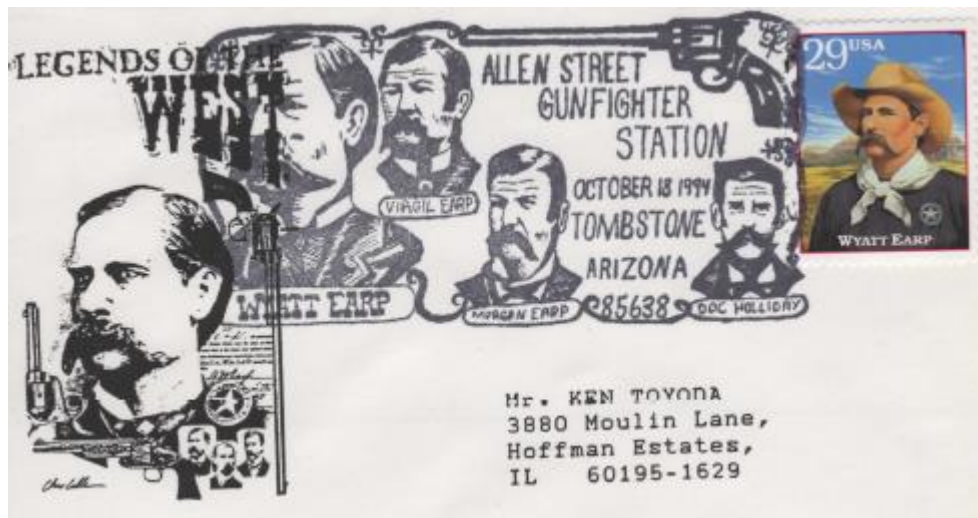
④プラネット・ハリウッドは、ハリウッド映画をテーマとしたレストランで、90年代に急成長し全米各地に80店舗を展開した。



1995年6月1日にハリウッドの伝説(Legends of Hollywood)シリーズの第1弾として発行された。

レジェンドオブウエスト/Legends of West

①ワイアット・アープ



③キット・カーソン



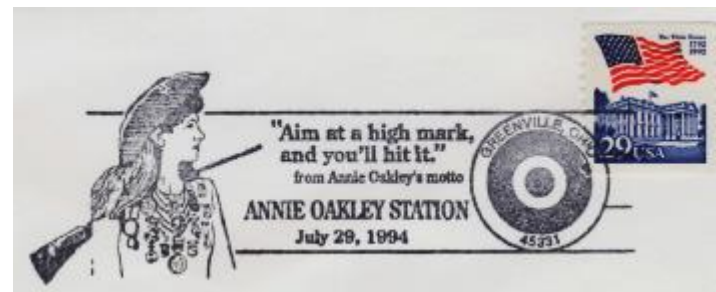
⑤デイビー・クロケット



②ビル・ピケット

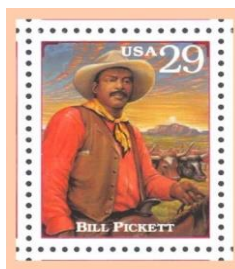


④アニー・オークレイ ANNIE OAKLEY STATION



切手に描かれたロデオ・スターBill Pickettの肖像が、発行二か月前に彼の家族から描かれているのは弟のBen Pickettであると連絡がありました。USPSは直ぐに回収して破棄すると発表しましたが、既に5百万シートが地方局へ運送され、そのうち183シートが期日前に販売されてしまいました。幾枚かのシートは高額で転売されてしまいました。USPSは郵趣家の要求に答えるのと印刷代1.2百万ドルを回収するため、初めての試みとして、回収したエラーシート15万枚を抽選で販売するという事を決断し発表しました。Bill Pickettを修正したシート切手は1994年10月18日発行されました。

未発行で回収した切手を一般に販売する事、郵趣家に抽選で回収した切手販売をする事、生産や印刷ミス以外の理由でデザインミスで切手を回収する事は、全てUSPS史上初めての経験となりました。



Ben Pickett



Bill Pickett

大リーグ野球/MLB

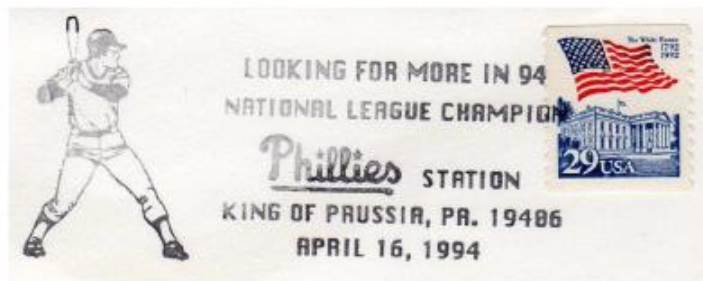
① サンディエゴパドレス1993年地元開幕試合

サンディエゴ局 1993. 4. 12



② 同じくフィリーズの1994年の開幕試合

キングオブプルシア局 1994. 4. 16



③ こちらは開幕試合です。昨年ダルビッシュ投手の入団で日本でもお馴染みのテキサス・レンジャーズ、1993年シーズン最終試合

アーリントン局 1993. 10. 3



④ オールスターゲーム

1993年はオリオールズのバルティモアで開催された

バルティモア局 1993. 7. 13

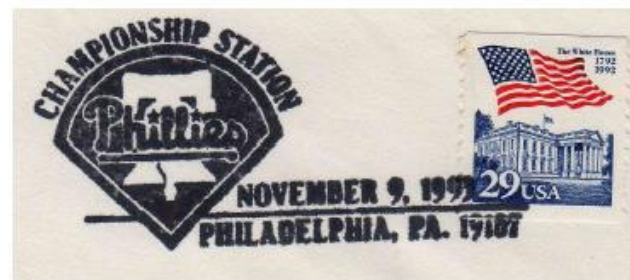
1994年はパイレーツのピッツバーグで開催された

ピッツバーグ局 1994. 7. 12



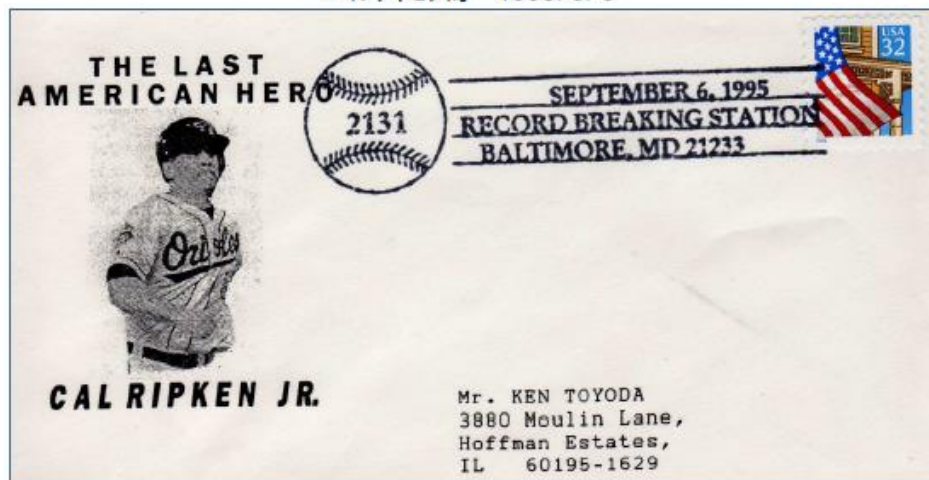
⑤ 1993年ナショナルリーグ チャンピオン フィリーズ

フィラデルフィア局 1993. 11. 9



⑥ ご存知の鉄人カル・リプケン JR は、大リーグで歴代1位となる2632試合連続出場を記録しました。この日、ルーゲーリックの記録を抜いて1位になりました。

バルティモア局 1995. 9. 6



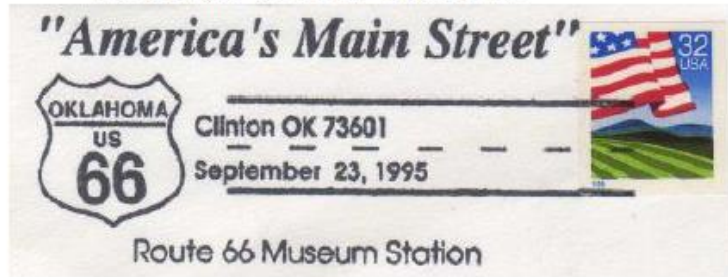
ルート66/Route 66

今回はアメリカにモータリゼーション（自動車化）をもたらし、未だに人気の歴史街道「ルート66」です。60年代二人の若者が愛車コルベット・スティングレーで旅するテレビ映画から流れる、軽快なテーマソングが今も懐かしく思い出されます。

- ① 中西部の大都会シカゴを出発しイリノイ州を南下してミズーリ州へ
ミズーリ州アレントン局 1993. 9. 18



- ② ミズーリ州からオクラホマ州へ
オクラホマ州クリントン局 1995. 9. 23



- ③ オクラホマ州からルートはテキサス州、ニューメキシコ州を抜けてアリゾナ州へ
アリゾナ州セグリマン局 1995. 4. 28



- ④ 同じくアリゾナ州

アリゾナ州キングマン局 1995. 4. 29



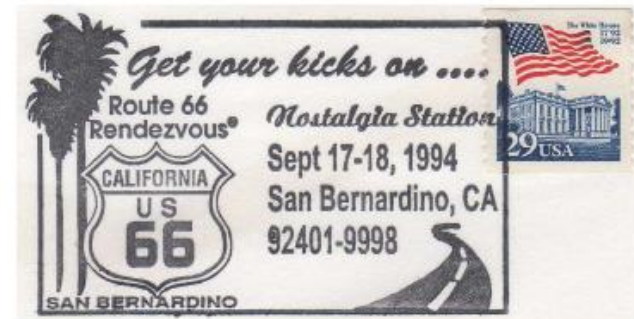
- ⑤ 同じくアリゾナ州

アリゾナ州オートマン局 1995. 4. 30



- ⑥ 「ルート66」はいよいよ7つ目のカリフォルニア州へ

カリフォルニア州サンベルナルド局 1994. 9. 17-18



そして「ルート66」は、西海岸のサンタモニカで全長3755 kmの旅の終点に至るのです。

セント・パトリックデー/St. Patrick's Day

今回は3月ということで、セント・パトリックデーの特印です。
セント・パトリックデーとは、アイルランドにキリスト教を広めた聖人聖パトリックの命日の3月17日に、アイルランドをはじめ欧米各国でキリスト教徒を中心に、シヤム・ロックなど緑色の物を身につけて、パレードなどしてお祝をする日です。
アメリカのシカゴでは街の中を流れるシカゴ川が、緑色に染められる風景が、セント・パトリックデーの風物詩として有名です。
ここではそんなセント・パトリックデーのアメリカの特印をご紹介します。



- ① St. Patrick's Day Station
テキサス州
シヤム・ロック局
1995年3月17日



- マサチューセッツ州
フォールリバー局
1995年3月17日



- ② Happy St. Patrick's Day Station
ミズーリ州
セント・パトリック局
1995年3月17日



ハロウィーン/Halloween

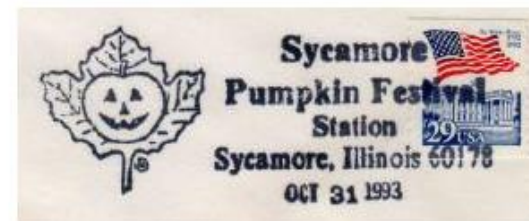
- ① UTAPEX Station
ユタ州ソルトレイク局
1994年10月22日
印影はかぼちゃ色(オレンジ色)
で押印されています。
(74%縮小)



- ② Halloween Station
ニューヨーク州ウッドリッジ局
1994年10月31日
棺桶には「切手収集は貴方を感動させる」と書かれています。
(74%縮小)



- ③ Pumpkin Festival
イリノイ州シカモア局
1993年10月31日
(74%縮小)



- ④ Peninsula Library Station
オハイオ州ペンシユラ局
1993年10月31日

